

泰州农商银行 2025 年度社会责任报告

第一节 编制说明

本报告是江苏泰州农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）发布的社会责任报告，回顾了本行在 2025 年度全面履行社会责任的总体成果。

1.报告范围：本报告以本行为主体部分，涵盖总行、各分支机构。

2.时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

3.发布周期：本报告为年度报告。

4.编制依据：报告依据《银行保险机构公司治理准则》《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关要求进行编写。

5.发布形式：刊登社会责任报告的网址：<http://www.jstzrcb.com/>（本行官网）。

第二节 本行概况

一、注册中文全称：江苏泰州农村商业银行股份有限公司（简称：泰州农商银行）

法定英文全称：JIANGSU TAIZHOU RURAL COMMERCIAL BANK CO.,LTD

二、本行党委书记：吴慧阳

三、本行党委副书记、行长：王 凯

四、注册地址：江苏省泰州市海陵区西仓路 36 号

邮政编码：225300

互联网网址：www.jstzrcb.com

电子信箱：tzyhdsh@126.com

五、其他有关资料

注册登记日期：2011 年 7 月 5 日

注册登记地点：泰州市行政审批局

统一社会信用代码：913212006608301146

第三节 社会责任

一、完善公司治理

2025 年是泰州农商行推进三年发展战略的攻坚之年，也是“十四五”规划收官之年。董事会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神，紧紧围绕联合银行党委“3741”战略部署，锚定“做小做散”核心定位，以党建为统领，统筹推进转型发展与风险化解，严格执行股东会决议，全力抓治理、强主业、防风险、优队伍、促融合，推动全行经营发展取得新突破。

（一）党建引领业务发展

2025 年，本行切实加强党的政治建设、能力建设、作风建设、廉政建设，持续完善党委领导的公司治理机制，严格落实“第一议题”制度，按照联合银行分层分类指导意见，认真落实重大问

题党委研究讨论前置要求，发挥党委“把方向、管大局、促落实”的作用。根据新的公司治理准则对公司章程再次进行了修订，将党的领导写入公司章程，进一步完善党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，明确党组织的领导核心和政治核心作用；完善“三重一大”制度，明确党委前置研究的重大事项范围，经营发展战略、重要人事调整、重大投资方案等重大事项在董事会、经营决策前经党组织讨论前置程序，实现党建工作与公司治理相互融合。

（二）完善治理结构

本行严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》和《商业银行监事会工作指引》等法律法规的要求，进一步完善公司治理结构，优化公司治理机制，提高信息透明度，以先进的同行为标杆，加强战略管理、资本管理、风险管理和人才科技管理，确保决策机制、执行机制和监督机制的有效制衡与密切配合，促进公司可持续发展，维护存款人及全体股东的利益，为股东赢得回报，为社会创造价值。

本行建立了以股东会、董事会、高级管理层等为主体的公司治理组织架构，实现了决策权与经营权的分离，董事会下设战略发展与三农委员会、风险合规管理与关联交易控制委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会、消费者权益保护委员会。股东会、董事会、高级管理层及委员会均制定了相应的议事规则与工作细

则。

本行积极发挥两会一层的作用，董事会组织架构符合监管及公司治理要求，具体情况如下：

股东会：2025年，共召开股东大会1次，临时股东会1次，形成决议32项。

董事会：2025年，共召开10次董事会，形成决议152项；董事会下设委员会共计召开会议16次，形成决议95项。其中，风险合规管理与关联交易控制委员会召开会议4次，形成决议39项；审计委员会召开会议4次，形成决议53项；提名及薪酬委员会召开会议2次，形成决议4项；战略发展与三农委员会召开会议4次，形成决议43项；消费者权益保护委员会召开会议2次，形成决议4项，充分发挥了董事会的抓手作用。

高级管理层：2025年本行高级管理层在董事会领导下，积极应对市场变化，加快业务结构和盈利模式的转型，控制经营风险，提高资本效益和投资回报，积极塑造良好的企业品牌和社会形象。

（三）优化投资者关系管理

1. 严格执行信息披露制度

本行严格履行信息披露义务，认真执行信息披露方面的相关规定，保障公众知情权。依法对外公开发布各类定期报告、临时报告及其他应披露的重大信息，确保各项重大信息及时、准确、真实、完整披露。

2. 充分尊重股东的合法权益

本行加强与股东的沟通与交流，建立股东关系管理机制，完善股东关系管理团队，切实提升对股东的服务水平，增强股东信心，与股东良性互动，确保股东能够及时、准确了解本行的发展战略和经营情况，同时接受投资者提出的建设性建议，努力构建和谐的投资关系。

（四）实施全面风险管理

本行 2025 年突出迎前管控，全面风险管理水平进一步提高。

一是强化迎前管控工作。坚持系统思维，强化全面风险管理理念，前置风险把控关口，坚持早识别、早预警、早处置，及时将风险隐患解决在萌芽状态，平衡好质的有效提升和量的合理增长。强化新增贷款管理，把好准入关，将授信 1000 万元以上大额贷款集中上收大客户业务中心管理，严控大额贷款投向和投放比例。强化重点领域风险管控，建立风险隐患贷款台账，实行借新还旧贷款动态清单式管理，“一户一策”制定延期还本付息客户风险化解方案，积极缓释潜在信用风险。常态化开展运营条线操作风险点返检工作，按季度开展检查及回头看，并形成小结报告于行内季度简报中专刊反映。结合联合银行下发的《江苏省农村商业银行系统反洗钱工作管理办法》及相关操作规程的要求，开展反洗钱工作自查，并对问题账户进行逐户排查，认真进行整改，并结合实际情况持续完善和修订内控制度。

二是强化合规内控管理。坚持问题导向，全面从架构、制度、流程、人员等方面深入剖析、查摆问题，追根溯源明晰内控案防的关键节点和薄弱环节，持续

优化内控管理流程，强化内控制度体系建设。加强员工异常行为监测，组织开展员工异常行为排查，通过家访、走访司法机关及客户等方式深入了解员工思想、行为、生活动态。统筹年度合规案防检查计划，组织开展“回头看”检查、举一反三排查、案件集中清理专项活动等工作，坚持高标准从严抓好内部问责，持续保持案防高压态势，形成立体化、常态化案防整治格局。三是**强化风险贷款处置**。强化逾欠息贷款管理，加大不良清收力度，积极开拓处置思路，挖掘不良贷款处置潜力。加强与法院在财产保全、案件执行、资产拍卖等方面的协调联动，推进不良资产消化。保持与地方政府、国有企业密切沟通，积极主动汇报，寻求与政府、国企合作化解大额信贷风险的契机。深入排查摸清风险底数，全面梳理完善不良贷款台账，逐笔制定清收盘活措施，领导班子挂钩督办，落实清收责任人，确保清收处置有力有序。

二、稳健经营，服务地方经济发展

2025年，在联合银行坚强领导下，本行上下紧紧围绕监管要求和总行整体工作部署，积极应对复杂多变的外部环境，认真落实高质量发展理念，紧扣年度目标任务，攻坚克难，真抓实干，各项业务取得较大进步，整体呈现稳健发展态势。

（一）坚守战略定位，全面夯实主责主业

一是规模指标稳步攀升。至12月末，各项存款余额463.35亿元，净增38.71亿元，增幅9.12%；其中，对公存款余额140.6亿元，增幅4.74%，储蓄存款余额322.74亿元，增幅11.14%。各

项贷款余额 398.03 亿元，净增 29.54 亿元，增幅 8.02%。二是**风险指标保持稳健**。至 12 月末，不良贷款余额 5.58 亿元，不良贷款率 1.40%，较年初下降 0.1 个百分点；拨备覆盖率 258.12%，较年初上升 56.98 个百分点，风险抵御能力持续增强。三是**经营效益稳步提升**。2025 年度实现营业收入 20.66 亿元，完成全年预算目标的 104.34%；净利润 2.37 亿元，完成全年利润目标的 58.81%。拨备前利润 7.48 亿元，同比增长 9.86%。

（二）坚持发展方向，支持地方经济建设

牢牢把握支农支小、服务实体的市场定位，以“做小做散”为战略核心，推动各项经营举措落地，全力推动主业提质增效、特色经营提档升级。一是**锚定战略定位抓落实**。实施“做小做散”体系化建设，将“大数据+网格化+铁脚板”展业模式作为核心抓手，优化 32 家支行服务网格划分与责任分工，将服务成效与绩效考核强挂钩。下半年启动网格化专项行动，累计走访客户 25403 户，新增建档客户 1.9 万户，实现贷款投放 12.93 亿元，“做小做散”根基不断夯实。二是**深耕乡村振兴强服务**。落实联合银行乡村振兴金融服务要求，深化“整村、整企、整园、整链”授信工作，为生物医药产业园提供整园授信 20 亿元，打造授信示范标杆。截至 2025 年末，普惠型涉农贷款 3.98 亿元，较年初增长 9.23%；涉农及小微企业贷款 340.27 亿元，较年初增长 30.06 亿元，增幅 9.69%，占各项贷款比重达 85.49%，支农支小力度持续加大。三是**打造特色品牌树标杆**。持续深化“早茶+金融”场景服务模式，

完成辖内 2600 户早茶商户建档全覆盖，累计授信 1.23 亿元，用信 0.94 亿元，相关经验形成区域性特色金融服务样板，获国家级媒体报道 7 篇。同时，推动打造“凤颐优享”适老化服务品牌，建成 10 家“四务融合”普惠金融服务示范点，华港支行、田河支行获评江苏银行业文明规范服务网点，普惠金融温度持续提升。

（三）坚持党建引领，筑牢发展根基

一是党建共建，助推乡村振兴。结合业务发展实际情况，服务辖区社区（农村）党组织积极开展共建活动，以基层党建共建聚焦乡村振兴重点任务。找准政银合作助推乡村振兴的结合点，因地制宜建立需求清单、资源清单、项目清单，畅通信息、服务、资源、知识等共享渠道，打通政银壁垒，推动共建双方资源更好地配置到重点领域和薄弱环节，建强组织引擎。**二是强化队伍，激发工作潜能。**推动实施干部选拔任用、人才培养相关方案，坚持党管干部原则，树立“重基层、重实干、重实绩”导向，全年调整中层干部 11 人，其中交流 7 人，部门副总经理负责部门工作 4 人；实施“青年奋斗者联盟计划”，选拔 50 名青年骨干进行系统化培养，开展中高层管理人员能力提升培训 95 人次，完善干部梯队建设，为全行发展积蓄人才后劲。**三是推动党建赋能，服务地方发展。**坚持“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”。持续推动《乡村振兴党建共建服务方案》有效落地，将业务转化作为党建共建核心指标，发挥党建共建全域覆盖优势，放大中层干部对外挂职效应。在泰州市政府领导指导下，推动公司业务条线参与

泰州市“三个大抓”相关部署，对接“大海新晨”现代化产业体系建设，投放泰州“8+13+X”特色产业集群贷款超35亿元，服务地方实体经济和乡村振兴战略更加精准有力。

（四）深耕普惠金融，践行使命担当

一是注重顶层设计，加大“实”“小”投放。严格贯彻落实监管部门、联合银行决策部署，以服务“三农”、小微和实体经济为抓手，持续加大普惠贷款投放，全面夯实客户基础。2025年末，普惠型小微企业贷款114.86亿元，较年初增长9.09亿元，增幅8.6%；普惠型涉农贷款3.98亿元，较年初增长0.34亿元，增幅9.23%；涉农及小微企业贷款340.27亿元，较年初上升30.6亿元，增幅9.69%；涉农及小微企业贷款占比85.49%。以上指标均超额完成金管局各项指标要求。**二是聚焦产品创新，精准对接客群需求。**一方面，量质并举，产品创新精准滴灌。创新推出针对性强、特色鲜明的“惠农助商贷”“可转贷（科技贷）”“流税贷”等系列专项信贷产品组合。截至12月末，本行自行开发流税贷已授信0.38亿元，惠农助商贷3.8亿元，可转贷1.24亿元。另一方面，机制护航，精准督导促落地。落实“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，梳理建立“专精特新客群”“纳税企业客群”，对经营稳健、信用良好的客户，作为第一优先级进行走访，并紧盯支行进行走访对接。**三是创新普惠思路，开展精准走访。**自2025年9月全行全面启动网格化管理工作，以社区为单位，着力推动各支行主动对接网格内政府资源、园区资源、企业资源和个体工

商户资源，以 2025 年 9 月 1 日至 12 月 31 日、2026 年全年、2027 年至长期三个时间段，逐步深化网格管理体系建设。通过网格化营销专项活动，共计走访客户 25403 户，走访 9496.57 公里，新增贷款 491 户、12.78 亿元，民营企业服务数较年初净增加 329.17 万元，增速 0.02%。

三、心系客户，真诚服务

（一）加快场景建设，推动数字化转型

一是深化收单商户精细化运营。积极开展商户相关权益活动，针对临近核心的收单商户分成 6 个层次，分别通过支行、外包维护人员、联合银行人工外呼进行电话回访宣传，累计触达近 10000 户，促进活跃 4022 户。二是挖掘价值贷记卡精准促活。通过“E 路有我”全频道活动、“车生活”相关活动、ETC 和积分等权益类维护，精准促活非活贷记卡，活动触达 9000 户。三是推进网络支付客户激活。通过梳理临近活跃网络支付客户，将其信息通过商机平台下发，按支行督办促活，为非活跃网络支付客户配置“88 爆富”活动，助力提升网络支付业务。

（二）优化网点服务，全面提升运营效能

一是多维创新驱动，服务效能全面升级。通过组建服务体验与经验萃取小组，深度调研同业先进模式，落地信用卡流程优化、厅堂布局调整等 6 项创新举措，推动服务流程向精细化、高效化转型。创新推出预填单系统，客户通过微信小程序即可完成业务信息预录入，填单时间大幅缩减 50%，有效降低手写错误率，为

柜员减轻 30%手工操作压力，实现客户与员工双向减负。智慧运营平台正式上线运行，全面整合人员信息管理、物品交接、履职事项跟踪、风险预警发布等核心功能，实现了运营管理全流程线上集中化管理。该平台全年高效处理人员审批流程 3703 条，顺利完成履职任务 65211 项，及时发布各类风险预警 167 条，显著提升了操作规范性和工作效率。二是**星级体系引领，网点服务分层进阶**。锚定“圆鼎家园”创建标准，构建“五星引领、四星示范、三星筑基”的网点服务梯队，成功完成三星网点备案 15 家、二星 10 家、一星 5 家，形成“以评促建、以建提效”的良性循环，客户满意度提升至 95%以上。依托“小圆服务队”打造移动金融服务站，全年提供上门服务 544 次，新建客户档案 1228 份。三是**特色服务延伸，品牌温度持续传递**。依托“小圆服务队”打造移动金融服务站，全年提供上门服务 544 次，新建客户档案 1228 份，其中老年客户档案 559 份，外拓营销促成贷款 7 笔、存款 145 万元，收获客户书面及口头表扬 9 次。创新开展“早茶+金融”知识普及活动，将金融服务融入居民日常场景；中高考期间组织“助力中高考”公益服务，围绕反诈、适老服务等主题开展特色活动，品牌影响力持续扩大，金融为民的服务形象深入人心。

（三）加强消保保护，切实履行社会主体责任

2025 年，为保障金融消费者的合法权益，进一步营造和谐、诚信的金融环境，我行严格按照监管机构的工作要求，结合本行工作实际，全面贯彻落实消保相关政策制度，规范自身金融行为，

树立“以客户为中心”的服务理念，秉持诚信、适当性的经营原则，合理保障金融消费者的八项权利，让客户享受到有温度且安全的金融服务。围绕专业技能提升、服务行为规范及应诉处理办法等主题，对全行员工开展专题培训，不断提升服务质效。推进党建融合宣传，联合各党支部共建单位，走进社区，走进基层，针对服务群体的不同需求开展具有个性化的金融知识普及宣传活动。同时将消费者权益保护工作纳入支行年度经营目标考核中，采取支行月度自评、季度通报和不定期抽查的方式对其进行考评。我行聚焦老年群体，不断夯实环境建设，完善助老设施；全年联合国家金融监管总局泰州监管分局、泰州市银行业协会、海陵区市场监管局城北分局、公安海陵分局、辖区内各社区，做到各业务条线联动支行一个季度开展一次大宣传，各网点自主开展宣传活动，做到辖内网点全覆盖。走进大学和小学校园，采用讲师团讲课加现场提问的方式，进行金融知识宣讲，同时通过拍摄现场照片，撰写宣传报道，进行公众号宣传，扩大金融知识活动宣传受众辐射面。

我行严格按照投诉处理流程及办法，确保每件投诉有答复、有处理、有回访，并在全辖网点营业大厅醒目位置公示投诉电话、受理投诉部门、投诉处理流程。2025年度受理转办全渠道投诉(包括联合银行 96008、市长热线 12345、金融监管 12378、本行电话投诉、人行、金融监管投诉电话等多个渠道)共计 247 笔(其中撤诉 18 笔)，受理的 229 笔投诉中，贷款类 72 笔，人民币储蓄、

支付结算、银行卡类 157 笔，业务投诉范围为我行辖区内全部网点范围。

四、保护环境，支持绿色发展

截至 2025 年末，我行绿色贷款余额共计 52785.77 万元，环境信用评价等级均为蓝色，无环境违法违规企业和项目贷款。

（一）差异化信贷政策、加大营销力度，优化产品设计

为了推进我行绿色金融发展，进一步加强环保信用评价结果运用，严格执行差异化绿色信贷政策。根据我行授信政策和准入要求，筛选优质项目，通过将环境效益显著的项目纳入绿色项目库，并对项目库进行动态管理，因地制宜，提供有针对性的绿色金融产品。我行已与服务辖区相关部门建立良好的合作关系，信息共享，在推广绿色信贷服务中既有方向，又能降低风险。

（二）全流程管理优化，全力保障绿色金融

1.尽职调查阶段严把准入关。对高污染、高耗能行业实行名单制管理，名单之外的企业不得进行信贷准入。严格执行环保一票否决制。

2.贷中严格按照“三个办法一个指引”要求，做好核保、核押工作。贷款发放时按项目进度和资金需求发放和支付贷款，严格按照项目进度和企业生产经营周期制定信贷发放与回收计划，以真实有效地支持绿色金融。

3.贷后管理过程中加强检查、检测以及预警工作。通过风险预警系统自动预警、汇法网查询，以及与环保部门沟通，媒体、

论坛、微信的报道，实地查访等多种方式，掌握借款人依法合规情况，及时进行预警和制定风险管理措施。针对后三色企业进行了逐户对接和跟踪，要求客户经理加大贷后检查力度，了解后三色形成原因，向企业说明我行授信政策，督促企业整改并持续跟踪直至整改完成。

（三）倡导绿色运营，严格做好节能减排

大力践行绿色运营理念，推进网点转型，加快智能厅堂建设，不断提高厅堂业务电子化水平和客户体验。推广电子对账，倡导环保节约理念。培养员工的环保意识，日常复印、打印尽量双面使用，离开营业场所做到关闭所有电源，夏季办公场所空调控制26度。提倡绿色出行，力求开短会、简会，提高会议效果。加强机动车辆管理，减少车辆出行频率和空驶里程，有效降低油耗，提升车辆使用效率。

（四）持续推进绿色金融产品服务

1.创新绿碳贷，支持碳减排。为进一步做好绿色信贷服务工作，推动碳排放权交易有序开展，为绿色经济提供高效、多元的金融服务，增强泰州农商行服务地方、服务实体经济的能力，我行于2022年5月创设了“绿碳贷”信贷产品，以企业碳排放权为押品载体，在办理流程、质押率评估和利率执行上给予企业绿色通道。

2.积极开展环保贷业务。2021年，由省联社主导的与江苏省财政厅、江苏省生态环境厅合作开展“环保贷”业务，我行积极

跟进，及时出台“环保贷”业务管理制度与流程，重点支持借款人开展的污染防治、生态保护修复、环境基础设施建设及环保产业发展等项目。

3.信贷支持生态环境建设。我行一贯践行绿色金融理念，简化流程，透明公开，将支持绿色金融作为全行营销主要目标，优先支持城镇污水垃圾、化工污染、船舶污染、农业污染等环境污染治理，优先投放节能环保、循环再生、清洁能源、清洁生产等绿色产业。目前海陵区政府大力推动新能源产业，我行积极跟进对接营销，重点支持新能源产业的企业。

4.信贷支持推进新型城镇化建设。根据地方政府提出的加快城市建设、棚户区改造、风景区建设和水利工程建设的要求。结合“长江经济带发展规划”的方针，我行迅速抓住契机，把绿色信贷与推进新型城镇化建设，水利建设结合起来，积极寻求与新型城镇化建设项目合作，重点支持公共市政建设，提升城市形象。

（五）科技赋能绿色金融发展

我行积极贯彻落实市党代会精神，为了进一步加大对泰州科技创新型企业的支持，积极与泰州市科学技术局进行对接，共同创设“科技积分贷”产品，为创新型科技型企业提供信贷赋能。主要做法为：一是聚焦科技主动作为，搭建平台合作推动。二是寻求差异突出重点，以科技创新加强服务。三是加强宣传积极推广，始终履行责任担当。

五、以人为本、关爱员工

一是**做实普惠关爱，提升职工幸福感归属感**。我行聚焦职工“急难愁盼”，健全常态化、精准化职工关爱体系，让工会成为职工信赖的“娘家人”。规范落实生日慰问、节日关爱等基础福利，做到暖心服务全覆盖；加大困难职工帮扶力度，对大病、特困职工等特殊群体实施定向帮扶、精准施策，切实解决职工实际困难。创新职工关怀形式，成功举办首届退休员工荣退仪式，彰显对职工的尊重与关怀，营造“入职有仪式、在岗有关怀、退休有荣光”的浓厚氛围。持续关注职工身心健康，将职工疗养纳入福利规划，为职工干事创业解除后顾之忧。

二是**丰富文体活动，打造活力昂扬职工队伍立足职工精神文化需求**。搭建多元化文体活动平台，丰富职工业余生活，凝聚团队合力。整合资源组建职工篮球、瑜伽、健身气功等特色俱乐部，建立常态化活动机制，每周固定开展活动2场，覆盖职工300余人次，让文体活动融入日常。精心策划开展三八女神节、第三届职工运动会等主题活动，组队参与联合银行系统职工足球比赛、市金融系统足球比赛，斩获市金融足球比赛季军，既展现了我行职工昂扬向上的精神风貌，又加强了与同业单位的交流联动，提升了企业品牌形象。

三是**组织员工业务培训，提升职工技能获得感**。通过岗位轮换、跟班学习、敏捷项目小组等方式进一步为愿干事、能干事的员工提供舞台，不断提升青年员工复合型、综合型业务技能；组织客户经理专项培训，围绕客户关系管理、沟通技巧和销售策略多个主题教学，提升营销实战能力；举办中高层管理能力提升培训班，切实

提升中高层管理人员的综合素质和领导能力。截至 2025 年末，我行共组织业务培训 38 场，培训超过 2785 人次。

六、助力社会公益

一是开展慰问帮扶。积极响应政府各项号召，主动参加各类慰问帮扶活动，对社区（村组）困难群众开展走访慰问。此外，在八一建军节期间还开展了慰问困难退伍军人活动，在重阳节开展社区老人慰问活动，为他们送去节日温暖。二是深化公益合作。携手服务点辖区社区（村组）开展“金融+公益”活动，借助活动场景，在鲍坝社区、梧桐社区、三野社区等多个大型社区及企业商圈、辖区学校，先后开展“凤凰讲堂”等主题活动，做好金融反诈、反洗钱、社保卡等金融知识宣传。三是融入社会治理。结合各类营销走访工作，主动融入社区治理，全年组织各类入村、进社区、入市场集中宣传活动 50 余次，辐射人群近万人。四是积极参与社会捐赠，履行社会职责。

泰州农商银行 2025 年度捐赠、赞助情况一览表

项目	日期	金额
慈善扶贫济困	2025/4/29	30,000.00
挂职单位每家提供 5 万元帮扶资金	2025/5/28	100,000.00
胡庄镇丁庄村隶属高港区建设局帮扶单位，支付大丁十一组道路建设项目款项	2025/8/28	100,000.00
“滴水·筑梦”工程公益费用	2025/9/29	60,000.00
支付 - 祁安村挂钩帮扶费	2025/12/30	75,000.00
慈善一日捐	2025/12/30	40,215.00

合计	405,215.00
----	------------

七、2026 年展望

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是泰州农商行三年发展战略的收官之年，做好全年工作意义重大。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，紧紧围绕联合银行党委战略部署，坚持稳中求进、以进促稳，以“勇挑大梁优服务，五增五优促发展”为主线，以党建为统领，聚焦做小做散、转型发展、风险防控、队伍建设、公司治理五大核心，实施转型深化和价值提升双轮驱动，推动全行实现高质量发展，为地方经济社会现代化建设作出更大贡献。